



HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM TERCİH REHBERİ

İletişimin gücünü keşfet,
geleceğini **bugünden** şekillendir.



İLETİŞİMDE
FARK YARAT,
LİDERLİKTE
İZ BIRAK.



HALKLA İLİŞKİLER NEDİR?

Halkla ilişkiler; kurumların hedef kitleleriyle güvene dayalı, sürdürülebilir ve etkili iletişim kurmasını sağlayan **stratejik bir iletişim disiplini**dir.

“

Kısacası;

doğru mesajı, doğru zamanda, doğru kişiye
ulaştırma sanatıdır.

”



İLETİŞİM



GÜVEN



STRATEJİ



İNÖVATİF
İLETİŞİM VE
LİDERLİK KULÜBÜ

• DOĞRU TERCİH, GÜÇLÜ İLETİŞİM. •



@kbuiilk



BU BÖLÜMDE NE ÖĞRENİRSİN?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, iletişimin farklı alanlarını kapsayan geniş bir eğitim sunar.



HALKLA İLİŞKİLER

Kurum ve toplum arasında güvene dayalı ilişkiler kurmayı, medya ilişkilerini yönetmeyi öğrenirsin.



DİJİTAL İLETİŞİM

Sosyal medya stratejileri, dijital içerik üretimi ve çevrim içi iletişim yönetimini keşfedersin.



MARKA YÖNETİMİ

Marka kimliği oluşturmayı, konumlandırmayı ve marka değerini artırmayı öğrenirsin.



PAZARLAMA

Tüketici davranışlarını analiz etmeyi, pazarlama stratejileri geliştirmeyi ve kampanya yönetimini öğrenirsin.



KURUMSAL İLETİŞİM

Kurumsal kimlik, iç iletişim, kurumsal yayınlar ve iletişim stratejileri üzerine çalışırsın.



ETKİNLİK YÖNETİMİ

Etkinlik planlamayı, organizasyon süreçlerini ve etkinlik iletişimini bütün yönleriyle öğrenirsin.





HALKLA İLİŞKİLER SADECE SOSYAL MEDYA *değildir!*

Halkla ilişkiler; strateji, iletişim, yönetim ve itibar odaklı çok yönlü bir disiplindir.



YANLIŞ BİLİNENLER



Sadece Instagram sayfası yönetmek.



Sadece paylaşım yapmak.



Sadece reklam hazırlamak.



Sadece sosyal medya içerikleri üretmek.

VS



GERÇEK OLANLAR



Kurumsal iletişim ve itibar yönetimi.



Kriz iletişimi ve risk yönetimi.



Medya ilişkileri ve kamuoyu yönetimi.



Stratejik iletişim planlama ve uygulama.



Etkinlik yönetimi ve organizasyon.



İç iletişim ve paydaş ilişkileri.



İNOVATİF
İLETİŞİM VE
LİDERLİK KULÜBÜ

• İLETİŞİMİ ANLAMAK, DÜNYAYI ANLAMAKTIR. •



@kbuiilk

4 / 7



İŞ İMKÂN LARI NELERDİR?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım mezunları, geniş bir kariyer yelpazesinde çalışma fırsatı yakalar.

01



KURUMSAL İLETİŞİM UZMANI

Şirketlerin iç ve dış iletişim süreçlerini yönetir, kurumsal itibarı güçlendirir.

02



HALKLA İLİŞKİLER UZMANI

Kurum ile hedef kitleleri arasında köprü kurar, iletişim stratejileri geliştirir.

03



SOSYAL MEDYA UZMANI

Markaların dijital varlıklarını yönetir, içerik üretir ve topluluklarla etkileşim kurar.

04



MARKA UZMANI

Marka stratejileri geliştirir, marka kimliğini oluşturur ve marka değerini artırır.

05



ETKİNLİK YÖNETİCİSİ

Etkinlik planlar, organize eder ve başarıyla sonuçlanmasını sağlar.

06



İNSAN KAYNAKLARI UZMANI

Kurum içi iletişim faaliyetlerini yürütür, çalışan bağlılığını güçlendirir.

07



MEDYA KURULUŞLARI

Televizyon, radyo, gazete ve dijital medyada görev alabilirsiniz.

08



KAMU KURUMLARI

Kamu kurumlarının iletişim, basın ve tanıtım birimlerinde çalışabilirsiniz.

09



STK'LAR

Sivil toplum kuruluşlarında iletişim yönetimi, proje tanıtımı ve bağışçı ilişkileri yürütebilirsiniz.

10



GİRİŞİMCİLİK

Kendi ajansınızı kurabilir, danışmanlık hizmetleri veya dijital projeler üretebilirsiniz.



Kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarda geniş kariyer fırsatları seni bekliyor!



İNOVATİF
İLETİŞİM VE
LİDERLİK KULÜBÜ

• DOĞRU TERCİH, GÜÇLÜ İLETİŞİM. •



@kbuiilk

6 / 7



BU BÖLÜM SANA NE KATAR?

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü, sadece mesleki bilgi değil, hayatın her alanında ihtiyaç duyacağın **güçlü beceriler** kazandırır.



ETKİLİ İLETİŞİM

Düşüncelerini açık ve ikna edici bir şekilde ifade edebilirsin.



SUNUM BECERİSİ

Sunum hazırlama ve topluluk önünde etkili konuşma yeteneklerini geliştirirsin.



LİDERLİK

Ekip yönetimi ve liderlik becerileri kazanarak projelerde öncü rol üstlenebilirsin.



NETWORKING

Sektör profesyonelleriyle tanışma ve güçlü bir profesyonel ağ kurma fırsatı bulursun.



PROBLEM ÇÖZME

Yaratıcı düşünme ve analitik yaklaşımla sorunlara etkili çözümler üretmeyi öğrenirsin.



TAKIM ÇALIŞMASI

Çeşitli projelerde takım içinde çalışarak iş birliği kültürü geliştirirsin.



İNOVATİF
İLETİŞİM VE
LİDERLİK KULÜBÜ

• DOĞRU TERCİH, GÜÇLÜ İLETİŞİM. •



@kbuiilk



“ İLETİŞİM GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİR. ”

Sen de iletişim dünyasında yer almak istiyorsan
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nü keşfet.



İNOVATİF
İLETİŞİM VE
LİDERLİK KULÜBÜ



@kbuiilk



@kbuiilk